

# Night of Darkness

Campaigning to arise awareness

Friedel Pas, IDA European Liaison Officer, Board of Directors

Starlight Initiative, 9-10 November 2009, La Palma



# Campaigning vs Education

## Campaigning

- Directed to a large group
- To increase awareness
- To increase critical mass
- To increase pressure on politicians and administrations
- To get press attention
- To define the problem.

## Education

- Directed to smaller groups
- Directed to specific groups
- Inform about problems
- Inform in detail about solutions.
- Propose how to act and do something.



# A good LP Campaign is

- Have public activities or participation.
- Collaborate with all damaged groups
- Involve local authorities

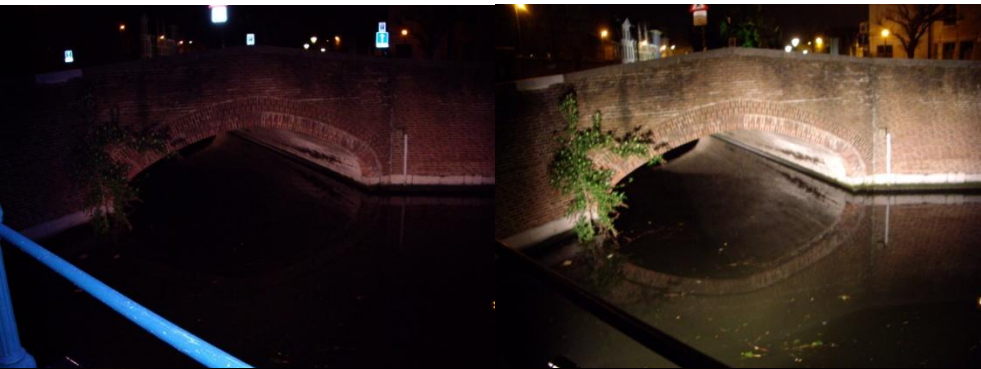


# Night of Darkness



# Night of Darkness

- Municipalities, companies, ... switching off lighting.
  - 62,7% participated



# Night of Darkness

- Local public activities of astronomy club, environmental associations, culture clubs, municipalities
  - > 180 activities
  - 20.000 to 25.000 participants



# Night of Darkness

- Huge press attention
  - All TV-journals (12 coverages)
  - All radio stations (8 reports)
  - Talk shows
  - > 330 articles in written press
  - > 147000 references found in google



# Night of Darkness

- Impact on society:
  - Unanimous voted resolution in 2 months after first edition by Flemish Parliament.
  - Municipalities request every year more and more advice on good lighting.
  - Local stores use better advertisement lighting and switch off.
  - Included in policy plans.
- Next edition:
  - 15<sup>th</sup> edition on 16 October 2010



# LE JOUR DE LA NUIT

## 24 Octobre 2009



- + 380 activities

## France-Soir

**ÉVÈNEMENT** • Balades nocturnes et observations des étoiles contre la pollution lumineuse

### La nuit noire célébrée ce soir

A. G.

**Les lumières artificielles avalent peu à peu la nuit et la voûte céleste, déplorent des associations qui organisent ce samedi soir de nombreux événements en France.**

Grignotée par les lumières artificielles de la ville, la nuit noire est une espèce en voie de disparition. Une extinction intolérable pour Natureparif, agence régionale pour la nature et la biodiversité en Ile-de-France, et l'association Agir pour l'environnement, qui ont décidé de réagir, en restaurant dès ce samedi soir la 1<sup>re</sup> édition du « Jour de la nuit ». Avec près de 380 événements organisés partout en France, les deux organisations entendent sensibiliser les gens à la « pollution lumineuse ». « L'idée, c'est de faire prendre conscience que la vie continue la nuit, période durant laquelle la plupart des animaux sont hyperactifs », indique Grégoire Lois, naturaliste à Natureparif. Ainsi, les organisateurs ont réussi à convaincre près de 150 villes d'éteindre une partie de l'éclairage public cette nuit. « Nous sommes tous invités à renouer le lien avec une nuit préservée et à profiter de ses paysages magiques et fascinants. Il s'agit de mettre un coup de projecteur sur cette pollution lumineuse, qui a crû de 30 % en dix ans »,

expliquent les organisateurs. De nombreuses activités ont été mises sur pied pour proposer à tous cette nuit la découverte ludique de la faune et de la flore avec des balades nocturnes en pleine nature, et l'observation des étoiles avec des astronomes avertis.

#### Le ciel étoilé, patrimoine de l'humanité

Selon *L'Atlas mondial de la clarté artificielle du ciel nocturne*, du P.N. Cassano, les halos lumineux progressent de 5 % par an en Europe, et masquent aujourd'hui la vision de 90 % des étoiles dans les métropoles. Ainsi, l'alternance jour-nuit s'estompe peu à peu, l'obscurité s'éclaircit, créant un effet de voile qui efface insidieusement la voûte céleste et fragilise la faune nocturne. Les oiseaux migrateurs, habitués à se diriger avec les étoiles, sont attirés par les halos lumineux et désorientés par les phares en mer. De nombreux insectes sont menacés : attirés par la lumière, ils viennent griller vifs sur les luminaires ou deviennent des proies faciles pour leurs prédateurs. Chauve-souris et hiboux désertent les clochers qui restent éclairés la nuit. Quant aux astronomes, ils sont obligés de s'éloigner de plus en plus des villes pour retrouver un peu de ciel noir dans lequel on distingue les étoiles. Et le gâchis énergétique est réel : l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie estime qu'on pourrait faire 40 % d'économies sur les dépenses d'éclairage



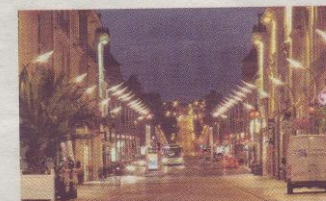
A l'approche des fêtes, des associations dénoncent la « pollution lumineuse ». Photo: Spix/Chamussy

public en modifiant les installations actuelles. De son côté, l'ONU étudie sérieusement l'idée de classer le ciel étoilé comme « patrimoine commun de l'humanité ».

Plus d'informations sur [www.lejourdelanuit.fr](http://www.lejourdelanuit.fr)

### ÉCOLOGIE

#### Moins de lumières sur la ville



Demain, plusieurs villes atténueront leurs éclairages.

■ La nuit noire est en voie de disparition. C'est le message que veulent diffuser demain soir les associations à l'occasion de la première édition du Jour de la nuit. D'après les organisateurs de cette manifestation festive, la pollution lumineuse progresse de 5 % par an en Europe et masque déjà 90 % des étoiles dans les métropoles. Un gâchis d'autant plus regrettable qu'il perturbe la faune nocturne et représente un coût pour les communes. Certaines, comme Lyon, Lille ou Bordeaux, participeront d'ailleurs demain soir en éteignant une partie de leur éclairage public. Plus de 300 animations — observation des étoiles, extinction des lumières dans les lieux publics, balades nocturnes dans la nature — sont organisées à travers le pays pour alerter l'opinion sur les abus de l'éclairage artificiel. [www.lejourdelanuit.fr](http://www.lejourdelanuit.fr).



# More information?

- International Dark-Sky Association
- Website: <http://www.darksky.org>
- Hundreds of Information Sheets
- Slides, Videos, Posters

*europa@darksky.org*

*skype: darkskyprotector*

*SL: Friedel Pastorelli*

*GSM: +32-474-501795*

